

Planera ditt varumärke - du är ditt företag

Att vara eller inte vara...? Om varumärkesfrågor i småföretag

Det sägs ofta att varumärket är en av företagets viktigaste tillgångar. Hur man planerar sitt varumärkesarbete beror på en mängd olika saker; exempelvis vad man säljer, vilken marknad man fokuserar på, och hur konkurrensen ser ut.

I mindre företag kan det vara svårt att skilja på företaget och de personer som äger och driver företaget. Påverkar det hur man ska arbeta med sitt varumärke?

Välkommen till en inspirerande eftermiddag som först belyser grunderna i varumärkesarbetet för att sedan frödjupa sig i frågor som särskilt berör mindre företag med lokal förankring.

Föreläsare är Anna Blombäck, forskare och lärare vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping. Fokus ligger runt varumärke i mindre företag och framförallt familjeföretag.

Plats & tid:

Grästorps Konserthus <http://grastorpskonserthus.nu>

torsdag den 23 oktober kl 13-17

Anmälan:

senast 15 oktober till www.kompass.lrf.se ange kurskod 21806

Kostnad:

200 kr exkl moms, fika ingår

Frågor:

Lena Björkqvist, 010 224 56 27, lena.bjorkqvist@lansstyrelsen.se



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



LÄNSSTYRELSEN
VÄSTRA GÖTALANDS LÄN